

PROGRAMA: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA
SÍLABO: ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: P.
- 1.3 Ciclo de estudios: I.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

MATERIALES: LIBROS.

- Acemoglu, D., Laibson, D., & A. List, J. (2017). *Economía*. Antoni Bosch editor.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b1ac9f27-b92b-3b43-b902-fec43e2046c9>
- Bilgin, M. H., & Danis, H. (Eds.). (2016). *Entrepreneurship, Business and Economics Vol. 2: Proceedings of the 15th Eurasia Business and Economics Society Conference*. Springer International Publishing.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4456484>
- Burbano, A. (2020). *Costos y presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia*. Universidad de los Andes. <https://www.digitaliapublishing.com/a/116211>
- Caja Corral, Á. (2018). *Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor*. Marge Books.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/125876>
- Carreño Solís, A. J. (2017). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial PUCP.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/51222>
- Cheng-Few, L., & Min-Teh, Y. (2017). *Advances in Pacific Basin Business Economics and Finance* (Vol. 5). Emerald Publishing Limited.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4931913>
- Escalante, J. (2014). *Costos logísticos*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47164>
- Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/47091>
- Martínez Candil, I. (2019). *Gestión administrativa comercial*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/156698>
- Primary Research Group. (2017). *International Survey of Business & Economics University Faculty: Evaluation of the Business Library*. Primary Research Group, Inc.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=8db3bfea-8ec1-31af-a073-5682e1ec95cd>
- Rivero Zanatta, J. (2013). *Costos y presupuestos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/45576>

- Sabrià, F. (2016). *La cadena de suministro* (3a ed.). Marge Books.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/125950>
- Toro López, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/40831>
- Varian, H. R. (2010). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual* (M. E. Rabasco, Trad.; 9a ed.). Antonio Bosch Editor.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b1c43813-6cf8-3da2-9921-30b5583f4315>
(Obra original publicada en 2010)
- Wells, R., & Krugman, P. (2017). *Microeconomía* (3a ed.). Editorial Reverte.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/67842>
- Vial, B. & Zurita, F. (2018). *Microeconomía* (2a ed.). Ediciones UC.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=564e8b27-cb2e-302b-9d69-99dbce41500d>
-

MATERIALES: ARTÍCULOS.

- Arrieta Gutiérrez, C. A., Díaz Torrez, D. F., Garzón Vinasco, J. A., & Gilberto Donoso, C. (2018). El software como optimizador de oferta y demanda en el sector textil. *Revista Investigación e Innovación en Ingenierías*, 6(2), 47-55.
<https://link.gale.com/apps/doc/A568726275/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=14b100b4>
- Borella, A. (2019). Fundamento Ontológico Del Modelo en Hayek. *Procesos de Mercado*, 16(2), 103–123.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=b7d8caa0-bd16-3d7a-a2c7-d2c79836eddc>
- Castellanos-Menjura, C. P., Ariza-Cortés, W., & Castrillón-Cardona, W. F. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista Científica*, 36(3), 355-370.
<https://link.gale.com/apps/doc/A603504440/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=327328c9>
- Gómez, U., Pérez, J., & Ramírez, J. L. (2016). Sistema de Información Agrícola para la disminución de Brechas entre Oferta y Demanda-AGROCRAFT. *Informacion Tecnológica*, 27(3), 215-220.
<https://link.gale.com/apps/doc/A535100763/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=5b7d0562>
- Gutiérrez, J. A., & Manrique, R. D. (2016). Estructura del consumidor, la frontera de producción y el marco de bienestar creado por la interacción del consumidor, productor y el mercado vinculado a la oferta y demanda de medicamentos. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 18(2), 153-173.
<https://link.gale.com/apps/doc/A458549854/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=d81b6b55>
- Lavanda, G., & Rodríguez, G. (2011). Descomposición histórica de la inflación en Perú: Distinguiendo entre choques de demanda y choques de oferta. *Economía*, 34(67), 126-140.
<https://link.gale.com/apps/doc/A259751126/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=79511862>

- Leyva, S., Herrera, B., & Cadena, Á. (2014). Actualización de escenarios de oferta y demanda de hidrocarburos en Colombia. *Revista de Ingeniería*, 40, 69-80.
<https://link.gale.com/apps/doc/A381588032/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=d4fa1307>
- Luna Altamirano, K., Sarmiento Espinoza, W., & Cisneros Quintanilla, D. (2017). Equilibrio de mercado bajo incertidumbre para la fabricación de una bota de dama. Caso Cantón Gualaceo Provincia del Azuay. *Compendium*, 20(39), 2-17.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=136489426&lang=es&site=ehost-live>
- Manotas Duque, D. F. (2009). Selección óptima de proyectos económicos bajo incertidumbre: Ilustración de una compañía de servicios públicos. *Ingeniería y Competividad*, 11(2), 41-52.
<https://link.gale.com/apps/doc/A230859045/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=56c655b6>
- Moreno-Aguilar, L. A., Guerrero-López, C. M., Colchero, A., Quezada-Sánchez, A. D., Aplicada, E., & Bautista-Arredondo, S. (2021). Elasticidad precio y elasticidad ingreso de la demanda de cerveza en México. *Salud Pública de México*, 63(4), 575-582.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=830a6aeb-b43b-334d-8c7c-73b038356973>
- Mora, J. (2018). Modelo teórico de oferta y demanda agregada para la economía venezolana. *Economía*, 43(46), 65-100.
<https://link.gale.com/apps/doc/A571976999/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=78e35332>
- Polandy, K. (2021). Nuestra obsoleta mentalidad de mercado. *Revista De Economía Institucional*, 23(45), 185-201.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/nuestra-obsoleta-mentalidad-demercado/docview/2556220556/se-2>
- Sánchez-Romeu, P., & Rattia Lima, E. (2015). Estrategias de ajuste ante choques hipotéticos de oferta y demanda: resultados de una encuesta a empresas mexicanas. *El Trimestre Económico*, 82(3), 617-674.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/estrategias-de-ajuste-ante-choqueshipotéticos/docview/1711219391/se-2?accountid=37408>
- Tassano Velaochaga, H. E. (2016). Competencia y regulación. *Derecho PUCP*, (76), 105-121.
<https://link.gale.com/apps/doc/A469314522/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=fcc81e14>
- Venieris, Y. P. (1973). Sales expectations, inventory fluctuations, and price behavior: I. introduction. *Southern Economic Journal (Pre-1986)*, 40(2), 1-16.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/sales-expectations-inventory-fluctuations-price/docview/217168845/se-2>

MATERIALES: EXTERNO.

- Astudillo Moya, M. & Paniagua, J. (2012). *Fundamentos de la economía*. Universidad Autónoma de México. <https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Moreno-Aguilar, L. A., Guerrero-López, C. M., Colchero, M. A., Quezada-Sánchez, A. D., & Bautista-Arredondo, S. (2021). Elasticidad precio y elasticidad ingreso de la demanda de cerveza en México. *Salud Pública De México*, 63(4), 575-582. <https://doi.org/10.21149/12026>